



Nucleo di Valutazione

RELAZIONE SUL MASTER UNIVERSITARIO IN

“GESTIONE DI IMPRESE SOCIALI”

- maggio 2018 -



1. PREMESSA

In base alle norme dell'Università di Trento, il Nucleo di Valutazione ha il compito di redigere una relazione di sintesi che verifichi i risultati e le ricadute professionali di ciascun Master universitario al termine di tre edizioni del corso. Il Master di I livello in "Gestione di Imprese Sociali" è attivo, con questa denominazione, dall'edizione del 2007/08, ma si tratta di un corso già presente in Ateneo, con altro nome e in forme diverse, già dal 1996/97 e di cui si sono tenute finora 22 edizioni. Le ultime edizioni del Master sono state svolte in collaborazione con "EURICSE - Istituto Europeo di Ricerca sull'Impresa Cooperativa e Sociale", una Fondazione che ha come membri la Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto, l'International Co-operative Alliance, la Provincia autonoma di Trento e l'Università di Trento. I dipartimenti coinvolti nella gestione del Master sono il Dipartimento di Economia e Management, il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale e il Dipartimento "Facoltà di Giurisprudenza".

La direzione del Master ha inviato al Nucleo di Valutazione il materiale necessario per scrivere la relazione di sintesi, in particolare: le relazioni finali delle edizioni 2014/15, 2015/16 e 2016/17, la scheda con la proposta di rinnovo per il 2018/19, e il relativo regolamento, il testo della convenzione tra l'Ateneo e EURICSE, e infine una relazione sintetica sulle edizioni svolte dal 1996/97.

2. SINTESI DEGLI ESITI E DELLE RICADUTE PROFESSIONALI

Lo scopo del Master è la formazione di figure professionali in grado di comprendere e gestire la complessità organizzativa delle così dette "imprese sociali", ovvero organizzazioni private che, attraverso attività di tipo imprenditoriale, svolgono una precisa funzione sociale economicamente significativa nel sistema di welfare nazionale, senza il perseguimento dello scopo di lucro. Il Master intende formare nuovi "manager del sociale", in grado di coniugare l'efficienza e l'efficacia economica con il benessere collettivo, di analizzare il contesto sociale e operare in esso con adeguati strumenti manageriali. A tal fine vengono proposte attività di formazione, come lezioni frontali, seminari, laboratori e tirocini. Nelle tre edizioni svolte tra il 2014 e il 2018 il Master ha mantenuto un'impostazione coerente con gli obiettivi formativi iniziali.

La didattica viene svolta con regolarità, nell'arco di un anno, con un primo periodo di circa 6 mesi dedicati prevalentemente alle lezioni frontali, i seminari e i laboratori, e un secondo periodo dedicato all'attività di tirocinio e la preparazione della tesi finale.

Il Master si rivolge a giovani laureati in lauree triennali, specialistiche o magistrali (in tutte le discipline) interessati ai temi dell'economia sociale, dell'imprenditoria e del management.

Nell'edizione **2014-2015**, i partecipanti sono stati **16**, in maggioranza neo-laureati e tutti diplomati a fine corso. Dei 16 partecipanti, 9 erano laureati in UniTN e 7 in altre università italiane. Nell'edizione **2015-2016**, i partecipanti sono stati **23**, in maggioranza neo-laureati e tutti diplomati a fine corso. Dei 23 partecipanti, 11 erano laureati in UniTN e 12 in altre università italiane. Nell'edizione **2016-2017**, i partecipanti sono stati **17**, in maggioranza neo-laureati e tutti diplomati a fine corso. Dei 17 partecipanti, 6 erano laureati in UniTN, 10 in altre università italiane e 1 in università straniera.

Complessivamente il numero di partecipanti si mantiene stabile, entro l'intervallo di valori attesi al momento della richiesta di attivazione e con una significativa selezione all'ingresso, essendo il numero di domande di partecipazione da due a tre volte superiore al numero di iscritti. Nell'arco delle 22 edizioni svolte a partire dal 1996/97 il Master ha avuto 349 iscritti, pari a una media di circa 16 iscritti per edizione, di cui in media il 60% provenienti da altre università italiane o straniere.

Il programma del Master ha subito significative variazioni nel corso degli anni per adeguarsi alle continue modifiche normative e strutturali del terzo settore in Italia. Dall'edizione del 2016/17 il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale e il Dipartimento "Facoltà di Giurisprudenza" hanno affiancato il Dipartimento di Economia e Management nella gestione del Master e questo ha



permesso una revisione dell'attività didattica finalizzata a rafforzare le connessioni tra conoscenza teorica e prassi imprenditoriali.

La direzione del Master effettua un monitoraggio attento e continuativo degli **esiti occupazionali**, con questionari somministrati a distanza di 6 e 12 mesi dalla conclusione di ogni edizione. Da questo monitoraggio risulta che circa l'87% di coloro che hanno frequentato il corso nelle 22 edizioni già svolte hanno poi trovato un'occupazione coerente con il profilo formativo del Master entro un periodo tra i 6 e i 12 mesi dal diploma e il 51% dei diplomati ha trovato occupazione nella stessa organizzazione in cui avevano svolto il periodo di tirocinio. Percentuali del tutto simili si riscontrano per i diplomati delle ultime tre edizioni. Il contatto con i diplomati viene mantenuto anche tramite un apposito gruppo attivo sui *social network* e dedicato ad aggiornamenti sui temi dell'impresa sociale.

Lo stesso questionario a fine corso viene utilizzato anche come strumento di **rilevazione dei giudizi dei partecipanti** in merito al loro grado di soddisfazione per gli insegnamenti, l'efficacia delle tematiche oggetto di studio e l'efficacia dei tirocini formativi. A questo si aggiungono altri due questionari: il primo riguarda la valutazione della didattica e viene somministrato in forma anonima alla fine di ogni modulo didattico al fine di conoscere la soddisfazione dei corsisti rispetto alle attività didattiche proposte, le modalità di verifica, e la soddisfazione rispetto agli aspetti logistico-organizzativi; il secondo riguarda la valutazione dell'offerta formativa ricevuta nel suo complesso e viene somministrato in forma nominativa alla fine del Master. Gli esiti di tali questionari vengono letti singolarmente e analizzati da parte del Direttore e del Consiglio Direttivo del Master. Nella relazione sintetica delle attività svolte dal Master nelle edizioni precedenti si dice che "dalla rielaborazione dei questionari pervenuti si evince che la soddisfazione dei corsisti e degli ex corsisti rispetto alle tematiche oggetto di studio, alle modalità di insegnamento proposte e all'organizzazione dei tirocini è molto elevata". Si rileva tuttavia che le relazioni finali delle singole edizioni non riportano alcun dato quantitativo a supporto di tale affermazione, fatta eccezione per le informazioni sulle ricadute occupazionali. Nelle relazioni si dice che le osservazioni critiche vengono discusse periodicamente, con cadenza semestrale, dal Consiglio Direttivo del Master, che le utilizza per introdurre modifiche e aggiornamenti nella programmazione dei moduli didattici per gli anni successivi. A titolo di esempio, viene citata una significativa richiesta dei corsisti di aumentare le visite aziendali e di alternare le testimonianze di imprenditori sociali durante tutto il percorso teorico in aula.

3. CONCLUSIONI

Il Nucleo di Valutazione ritiene che le edizioni fin qui svolte del Master di I livello in "Gestione di Imprese Sociali" siano state gestite complessivamente in modo efficace e coerente con gli obiettivi.

Il numero di partecipanti si mantiene stabilmente vicino ai valori attesi, con una buona capacità di attrazione a livello nazionale.

La direzione del Master effettua un monitoraggio annuale degli esiti e delle ricadute professionali, da cui emergono risultati molto positivi.

L'attività di autovalutazione del Master viene svolta con regolarità tramite la somministrazione di tre tipi di questionari, in parte anonimi e in parte nominativi, in periodi diversi e con informazioni complementari, sia a livello di offerta formativa complessiva che di singola attività didattica. Le relazioni annuali citano l'esistenza di processi di analisi dei risultati da parte degli organi di gestione del Master, ma non riportano dati né in forma aggregata, né analitica. Più in generale, le relazioni finali, pur essendo esaurienti nella maggior parte delle sezioni, appaiono carenti nella sezione riguardante l'autovalutazione. Il testo di questa sezione si ripete identico da un'edizione all'altra e si limita alla mera enunciazione della procedura utilizzata. Manca invece una discussione, ancorché sintetica, degli esiti dell'autovalutazione e di come tali esiti siano stati effettivamente utilizzati per migliorare la qualità del Master.

In conclusione, il giudizio del Nucleo di Valutazione sull'andamento del Master, integrato con le osservazioni qui sopra espresse, è sostanzialmente positivo.